

The background features a large, dense cluster of red butterflies on the left side, with several individual butterflies scattered across the white space. A horizontal red banner spans the width of the image, containing the text 'Pelaku Kampanye' in a white, cursive font. The banner has a gradient effect, fading from dark red on the right to light red on the left.

Pelaku Kampanye



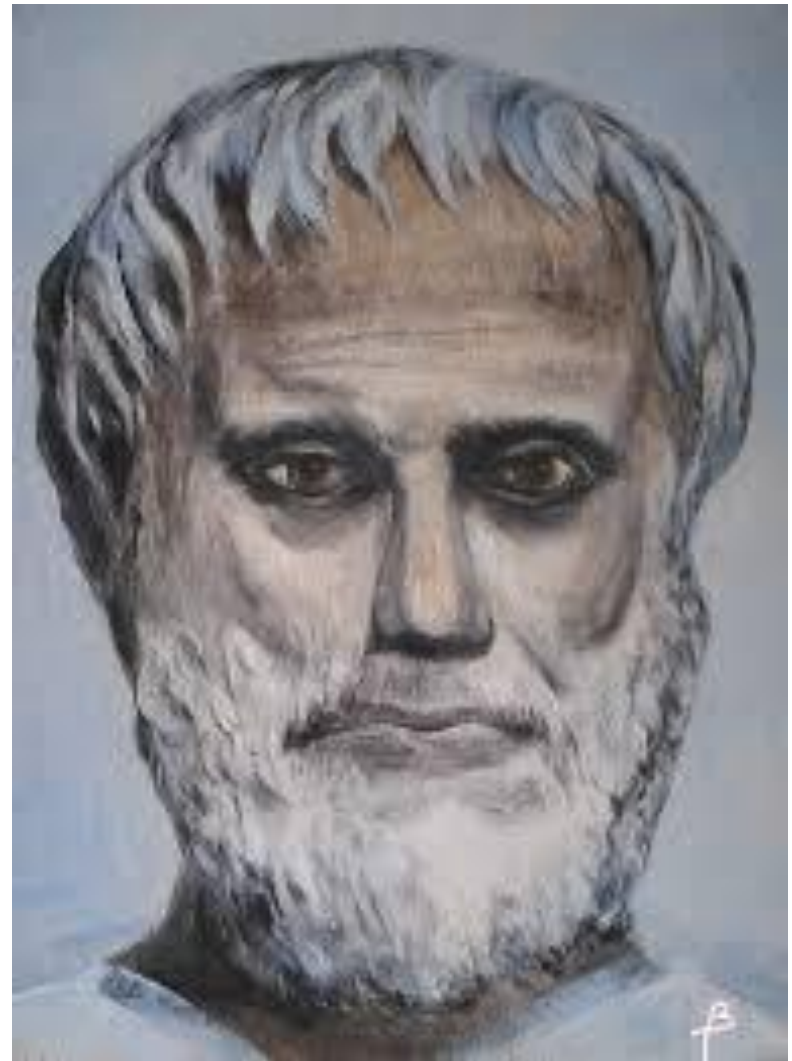
**Siapakah
Pelaku
Kampanye itu?**

**Pengaruh Kredibilitas
Sumber terhadap Kampanye**

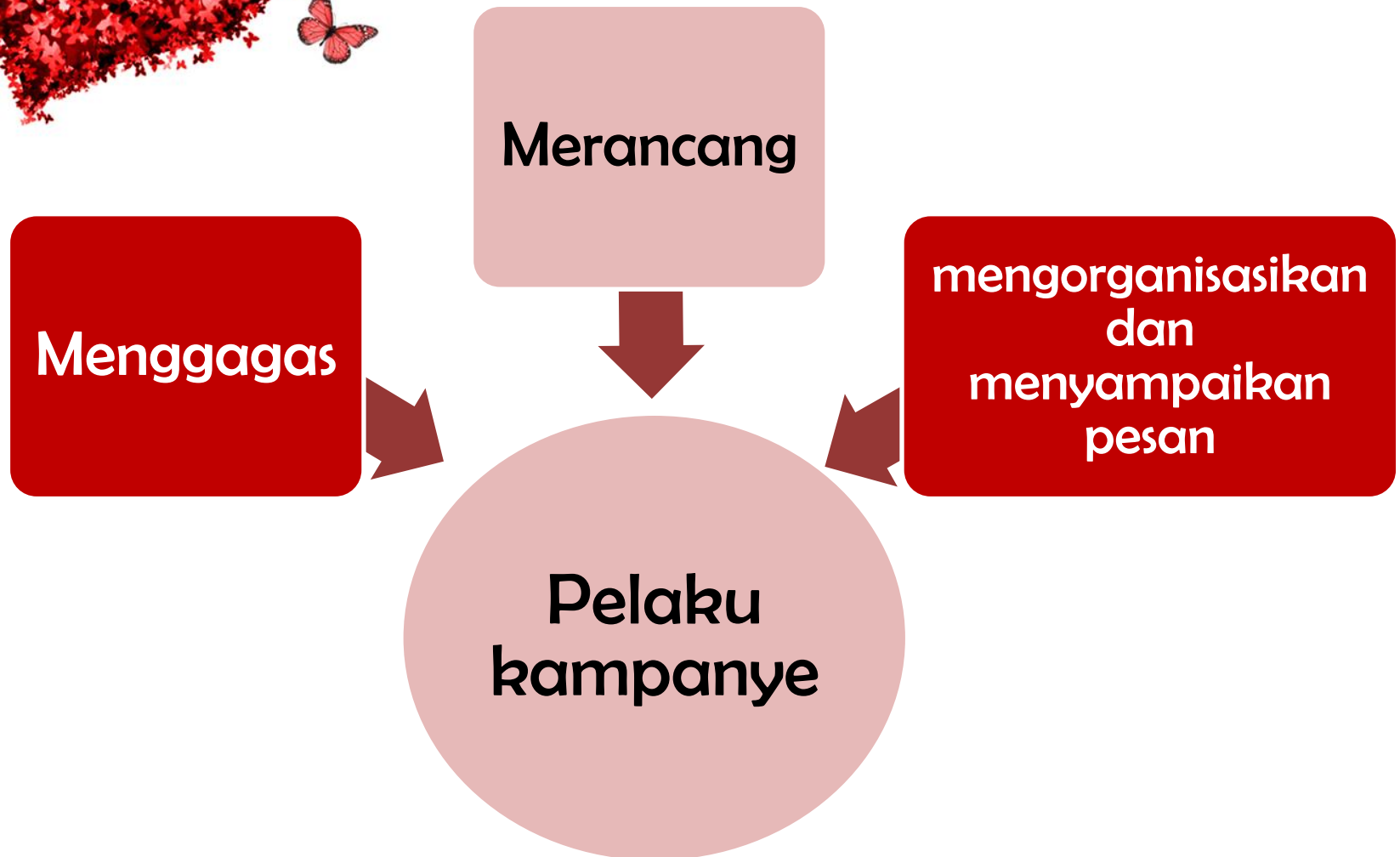
Pendahuluan

Aristoteles

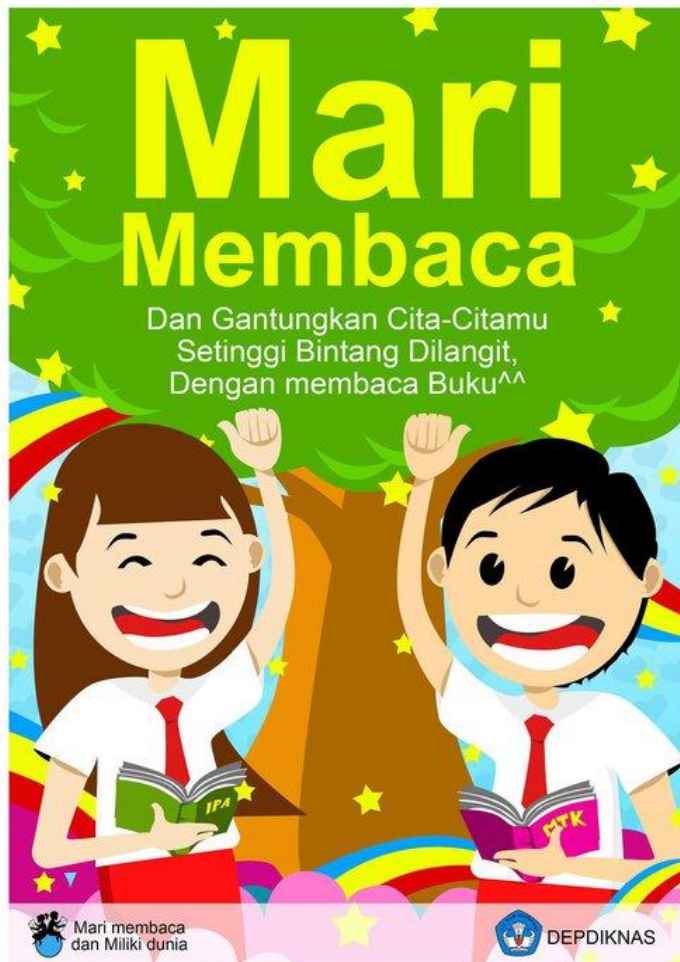
“karakteristik pembicara merupakan faktor terpenting dalam menentukan keberhasilan persuasi”



Siapakah Pelaku Kampanye itu?

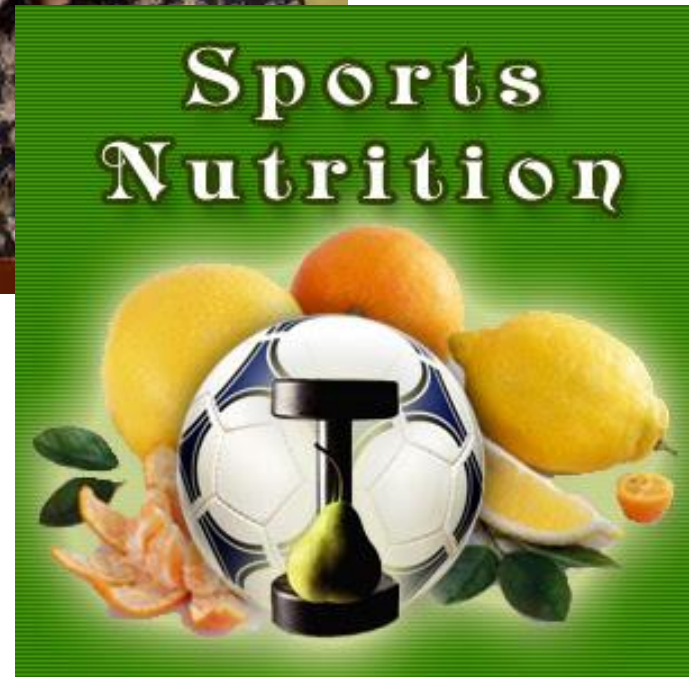


Siapakah Pelaku Kampanye itu?



institusi atau individu yang secara langsung dapat dikenali oleh khalayak sebagai penggagas atau penyampai pesan kampanye

pesan secara operasional langsung berkomunikasi dengan khalayaknya





Thayer (Signitzer, et.al, 1986)

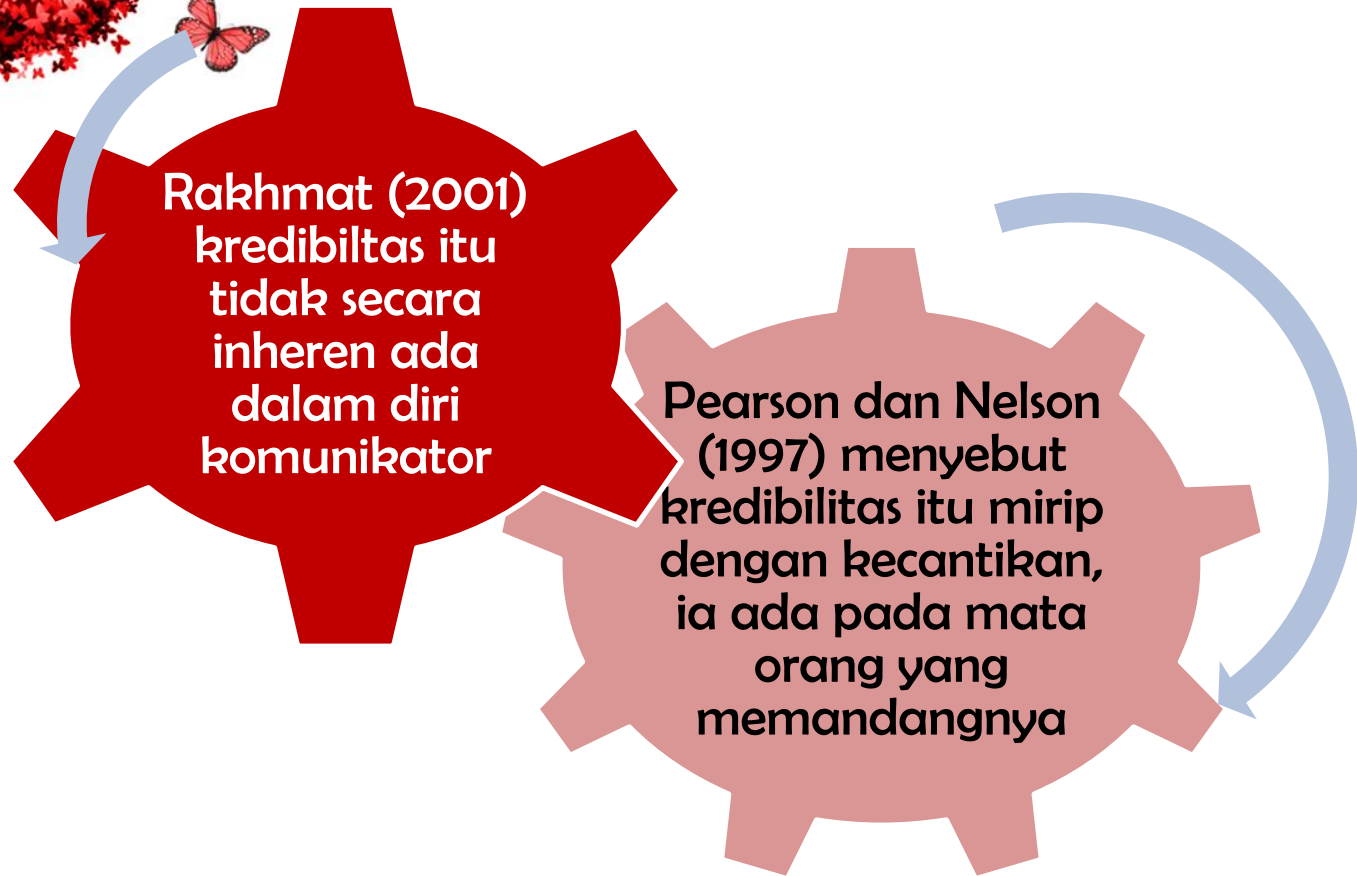
Instrumental mediator

- Orang yang mendukung gagasan atau tujuan yang dikampanyekan
- Sepenuhnya orang netral yang sekadar melakukan kewajibannya karena terikat kontrak kerja dengan penyelenggara

Consumatory mediator

- Mempresentasikan lingkungan nyata dari situasi atau gagasan yang dikampanyekan

Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Kampanye





Hovland,
Janis, dan
Kelley

Keterpercayaan

Keahlian

**Daya
Tarik
Sumber**

REFERENCES

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.